

Besuchermanagement

Computerspielmuseum Berlin | Foto Jörg Metzner

Das in der Museumspraxis entwickelte Besuchermanagement-System ist eine webbasierte Anwendung, die von jedem internetfähigen Rechner aus bedient werden kann. Dadurch entfallen aufwendige Installations- und Updatevorgänge bei Ihnen vor Ort.

Alle Daten aus den Modulen Ticketing, Guide, Event und Merchandise stehen im System zentral zur Verfügung. Kapazitäten und Bestände von Online- und Kassenangeboten können Sie im Back-

end gemeinsam steuern. Veranstaltungen und Führungen, Ticketarten und Merchandise-Artikel werden einmalig angelegt und können jederzeit bearbeitet werden.

Das Besuchermanagement-System kann Exportdateien für Buchhaltungsprogramme erstellen. Über eine DATEV-Schnittstelle werden Verkaufsdaten samt Vorkontierungen übermittelt. Außerdem werden Verkaufs- und Besucherzahlen in Systemdatenbanken

gespeichert, aus denen Auswertungen generiert und in diversen Formaten [u. a. PDF, Excel] exportiert werden können. Sie eignen sich zum Beispiel für Besucherstatistiken und als Grundlage für neue Marketingkonzepte.

Über die Benutzergruppen können Sie Ihren Systemnutzern verschiedene Rollen zuweisen. Unterschieden wird zwischen Administrator, Buchungsagent, Buchhaltung, Vertriebspartner und Guide.

Stellen Sie Ihr Besuchermanagement-System selbst zusammen!

MODUL GUIDE

Für Ihr Führungsmanagement inkl. Verwaltung von Guides, Räumen, Zeitfenstern und Special Events



MODUL MERCHANDISE

Für den Verkauf von Katalogen und Merchandise online und vor Ort, inkl. einfacher Bestandsverwaltung



MODUL TICKETING & SAALPLAN ADD-ON

Bieten alles rund um Eintrittskarten & Einlassmanagement sowie Platzreservierungen



MODUL EVENT

Für Organisation und Abrechnung von Raumvermietungen, Catering, Technik und Serviceleistungen



ONLINESHOP

Alle in den Modulen angelegten Artikel können gemeinsam in Ihrem individuell gestalteten Onlineshop verkauft werden



KASSE / VERKAUF VOR ORT

Soft- und Hardware für Einbau- und Standkassen, sowie Ticketautomaten und Drehkreuzanlagen





Modul Ticketing

Deutsches Hutmuseum Lindenberg | Foto Daniel Strauch

Dieses Modul ermöglicht Ihnen den einfachen Verkauf von Eintrittskarten an der Museumskasse und online. Von Print@Home-Tickets bis zu personalisierten Jahreskarten bietet das System ein breites Spektrum an Möglichkeiten für kleine wie für große Häuser.

Das Ticketing-Modul ist mit vielfältigen Funktionen ausgestattet, die sich flexibel an Ihre Bedürfnisse anpassen lassen: Mit dem Kombiticket können Sie Ihre Besucher in mehrere Ausstellungen

einlassen. Zeitfenstertickets oder das Wartelistensystem verhindern Schlangen bei Sonderausstellungen mit hohem Besucheraufkommen. Für den normalen Ausstellungsbetrieb eignen sich Tagestickets.

Auch umfangreiche Ticketkataloge mit differenzierten Ermäßigungsmöglichkeiten lassen sich online und an der Kasse abbilden. Scanner oder handelsübliche Android-Smartphones mit der Visitate Scan-App entwerthen die Eintrittskarten vor Ort.

ECKDATEN TICKETING

- Anlage von Spezialpreisen nach Saison, Wochentagen oder Uhrzeiten
- Kompatibel zu Drehkreuzanlagen
- Live-Abgleich zwischen Kassen- und Onlineverkäufen
- Kundenverwaltung mit dynamischem Infocenter und Informationen zum Bezahlstatus für alle online getätigten Buchungen, Buchhaltungskonten und Kostenstellen

Eintrittskarten vor Ort oder online verkaufen – einfach und praktisch mit dem Modul Ticketing



VORTEILE FÜR IHRE KOOPERATIONSPARTNER

Ihre Kooperationspartner wie Hotels oder Freundeskreise greifen über eigene Systemzugänge auf ihnen vorbehaltene Kontingente zu, mit denen Sie fest planen können.

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

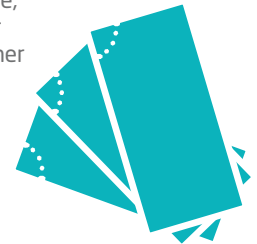
Tickets bequem online kaufen und zu Hause ausdrucken schafft Planungssicherheit. Smartphonebesitzer laden sich ihre Eintrittskarte direkt aufs Handy.

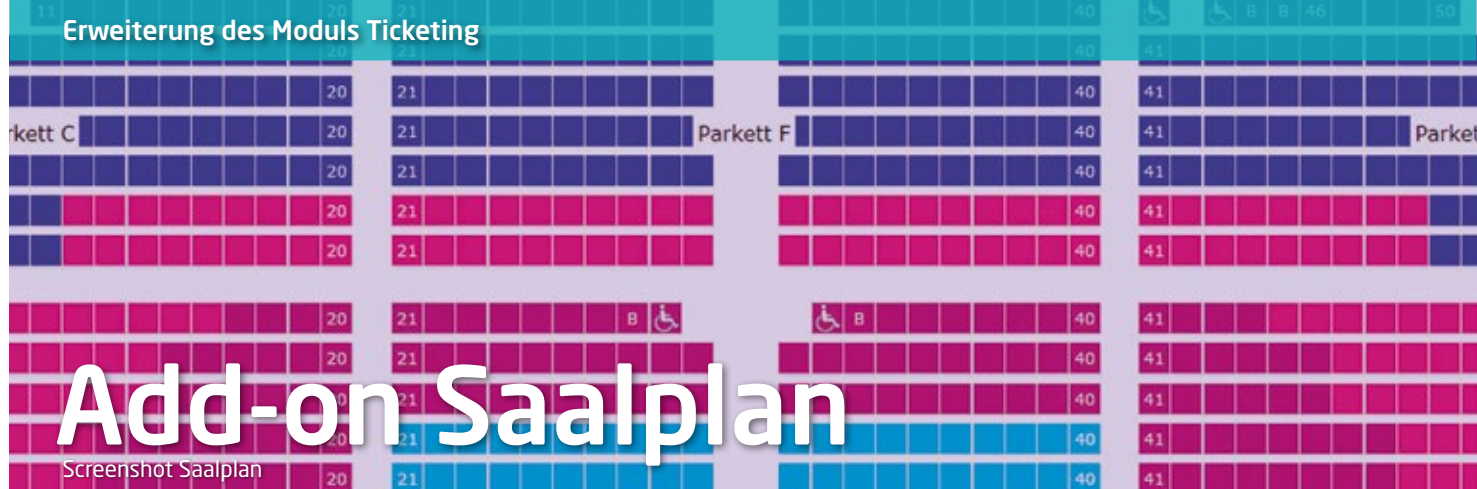
VORTEILE FÜR IHRE VERWALTUNG

Die Software erleichtert Auswertungen und Buchhaltung durch automatisierte Prozesse. Behalten Sie den Ticketverkauf immer im Blick, verschicken Sie versehentlich gelöschte Onlinetickets mit wenigen Klicks noch einmal an einen Kunden oder binden Sie die vielfältigen Rabattmöglichkeiten in Ihr Marketing ein.

TICKETARTEN:

- Tagestickets, Zeitfenstertickets und Wartelistentickets
- Einzeltickets, Kombitickets und Familientickets
- Kassentickets, Print@Home- und Handytickets
- Personalisierte Dauertickets in Kreditkartenform für Museumsfreunde, Mitarbeiter oder Mehrfachbesucher





Als Erweiterung des Moduls Ticketing ermöglicht dieses Add-on die sitzplatzgenaue Reservierung oder Buchung von Eintrittskarten.

Mit der Saalplan-Erweiterung verkaufen Sie Platzkarten an der Kasse und im Internet. Ob Bankett- oder Konzertbestuhlung – mit Ticketing Plus gestalten Sie einfach und schnell das digitale Abbild Ihrer Veranstaltungsflächen.

Im Onlineshop ist es den Kunden jederzeit möglich, selbst die bevorzugten Sitzplätze für eine Veranstaltung auszusuchen. Preiskategorien sind durch unterschiedliche Farbigkeit gut unterscheidbar. Die Tickets werden automatisch zugestellt und können von Ihren Gästen zuhause ausgedruckt oder auf das Mobiltelefon geladen werden.

ECKDATEN TICKETING PLUS

- Legen Sie alle Ihre Räumlichkeiten mit einer oder mehreren Bestuhlungsmöglichkeiten an
- Reservieren Sie ausgewählte Plätze für Rollstuhlfahrer, deren Begleitung oder Ihre VIPs
- Ein flexibles System für unterschiedliche Veranstaltungsformate

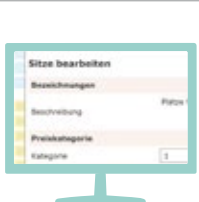
In drei Schritten zu Ihrem individuell angepassten Saalplan!



Reihe: 1

1. SAALPLAN ERSTELLEN

Einmal einrichten, oft verwenden.



2. PREISE VERKNÜPFEN

Flexibel einrichten, langfristig planen.



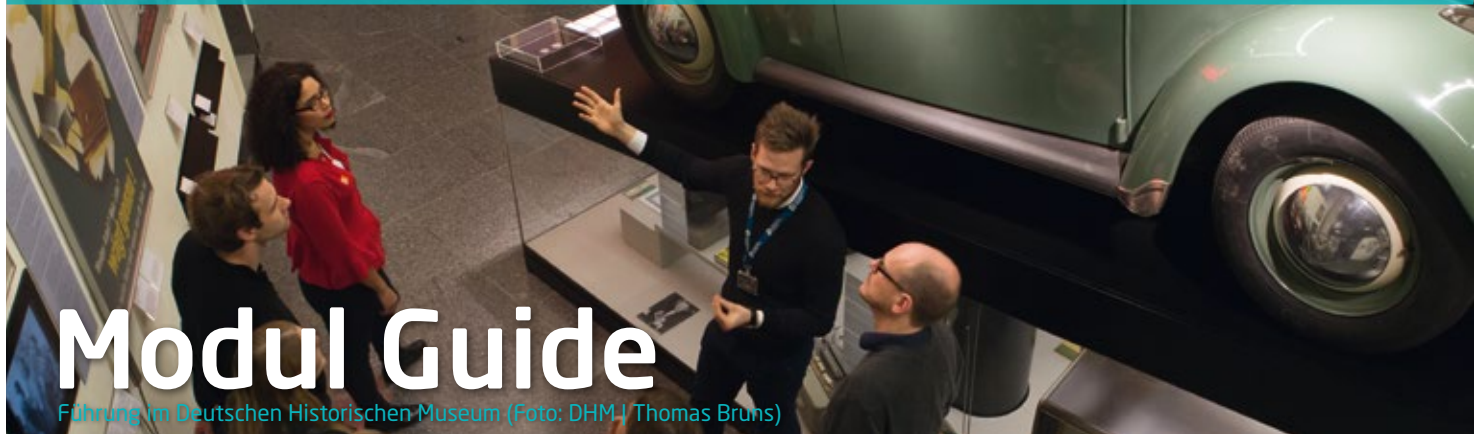
3. PLÄTZE ONLINE BUCHEN

Schnell und bequem reservieren oder kaufen.

Da der Saalplan eine Erweiterung des Ticketing-Moduls ist, erfolgt die Einrichtung im gleichen Bereich des Backends. Dort legen Sie die Anzahl der Sitzblöcke mit den jeweiligen Reihen und Plätzen fest. Auch Position und Größe von Bühne oder Leinwand, sowie Sonderplätze, zum Beispiel für Rollstuhlfahrer, werden dort eingegeben und grafisch angezeigt.

Ist der Saal erst einmal erstellt, kann er mit jeder beliebigen Veranstaltung verknüpft werden. Weisen Sie den Sitzplätzen eine Ihrer Preiskategorien zu, die durch verschiedene Farben gekennzeichnet sind. Anschließend müssen Sie nur noch die zeitlichen Verfügbarkeiten freischalten und die Einstellungen für Onlinebuchungen vornehmen.

Sind die Plätze im Onlineshop verfügbar, können sowohl Ihre Kunden als auch Mitarbeiter und Vertriebspartner darauf zugreifen und Buchungen vornehmen.



Modul Guide

Führung im Deutschen Historischen Museum (Foto: DHM | Thomas Bruns)

Mit dem Führungssystem organisieren und verkaufen Sie verschiedene Veranstaltungstypen. Gruppenführungen, Workshops, wiederkehrende öffentliche Führungen oder Sonderveranstaltungen können Sie schnell und einfach anlegen.

Ihre Besucher buchen online oder telefonisch die gewünschten Veranstaltungen und geben bei Bedarf Zusatzinformationen an, die zentral gespeichert werden. Das Infocenter fasst alle führungsrelevanten Daten an einer Stelle zusammen, sodass

Ihre Mitarbeiter jederzeit den Überblick behalten. Öffentliche Führungen und Workshops können ergänzend dazu an der Kasse verkauft werden.

Über eigene Logins schalten Ihre Führungskräfte zeitliche Verfügbarkeiten frei. Passen diese und die im System hinterlegten Qualifikationen zu einer Führung, kann ein Guide während der Buchung oder nachträglich im Infocenter der Ausstellung zugewiesen werden. Anschließend versendet das System eine Mail, über die der Guide den Termin bestätigt oder absagt.

ECKDATEN GUIDE

- Komplette Vorauszahlung der Führungen inklusive aller Tickets möglich
- Verknüpfung von Führungen mit Räumen
- Übersichtliche Darstellung der geplanten Veranstaltungen mit flexiblen Such- und Sortierfunktionen
- Generierung von Teilnehmerlisten und Organisationsplänen
- Automatischer Versand von Rechnungen, Tickets und Bestätigungen
- Aufzeichnung der Buchungshistorie

Gruppenführungen, Workshops & Veranstaltungen besser planen mit dem Guide-Modul



Hutmuseum Lindenberg | Thomas Gretler

VORTEILE FÜR IHRE VERWALTUNG

Von den Buchungsdaten bis zur Verfügbarkeit Ihrer Guides sind alle Informationen zentral gespeichert und verwaltbar – zeitsparend und übersichtlich.

VORTEILE FÜR IHRE GUIDES

Alle Führungskräfte können ortsunabhängig zeitliche Verfügbarkeiten freischalten, Terminkalender einsehen und Übersichten geleisteter Arbeitszeiten generieren.

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

Von der Kuratorenführung bis zur Geburtstagsfeier können Ihre Kunden Veranstaltungen in Ihrem individuell anpassbaren Onlineshop buchen. Die Buchungsbestätigung trifft Sekunden später per Mail bei Ihren Kunden und Mitarbeitern ein.

VERANSTALTUNGSFORMATE

- Gruppenführungen und -workshops
- Gruppen zum Pauschalpreis und mit Einzelgebühr
- Öffentliche Führungen und Seminare
- Sonderveranstaltungen





Über dieses Modul mit einfacher Artikel- und Bestandsverwaltung verkaufen Sie Produkte wie Postkarten, Kataloge oder auch wertvolle Kunsteditionen online, telefonisch oder vor Ort.

Die Artikel werden je nach Bedarf mit Name, Ordnungsnummer, Barcode, Beschreibung, Preisstruktur, Gewicht, Bild und weiteren Angaben angelegt. Nachdem ein Bestand eingetragen

wurde, kann der Artikel im Onlineshop und auf der Kassenoberfläche verlinkt werden.

Dank der Versandgruppen erstellen Sie mit wenigen Klicks Etiketten und Lieferscheine, mit denen Sie Bestellungen schnell bearbeiten können. Verschiedene Rabattfunktionen können für Marketing und Besucherbindung genutzt werden.

ECKDATEN MERCHANDISE

- Automatische Berechnung der Portokosten bei Telefon- und Online-Bestellungen
- Planungstool für Rabatte und Aktionspreise für flexible Verkaufsaktionen
- Export von Inventurlisten
- Bestandsführung durch übersichtliche Warenein- und -ausgangsmanager mit Warn- und Mindestbeständen.

Merchandise-Management-Software für Museen, Ausstellungshäuser und andere Kulturveranstalter



Computerspielemuseum | Foto Jörg Metzner

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

Online und vor Ort können Ihre Kunden Shop-Artikel zusammen mit Eintrittskarten und Führungen kaufen. Durch schnelles Einscannen der Barcodes minimieren sich Wartezeiten an der Kasse.

VORTEILE FÜR IHRE VERWALTUNG

Durch die einfache Bestandsverwaltung haben Sie immer den Überblick über Warenflüsse online und vor Ort. Preise und Mehrwertsteuersätze können jederzeit angepasst werden.

VORTEILE IM VERSANDMANAGEMENT

Mehrere Funktionen vereinfachen Ihre Prozesse und sorgen für einen schnellen Versand. So können beispielsweise Lieferscheine und Adressaufkleber in Gruppen zusammengefasst und ausgedruckt werden. Portokosten werden automatisch nach Gewicht und Versandland berechnet.

DARSTELLUNG IM WEBSHOP

- Header- und Artikelbilder sowie Benennungen und Navigation können jederzeit im Backend angepasst werden
- Sortierung der Artikel nach Ausstellung, Warengruppe oder nach individuellen Wünschen
- Gemeinsamer Warenkorb mit Tickets und Führungen



Modul Event

Installation im KW Institute for Contemporary Art | Foto Ines Gütt

Mit diesem Management-Tool organisieren Sie interne und externe Veranstaltungen in Ihrem Haus. Von der Vermietung der Räume und Technik über Cateringangebote bis zur internen Aufgabenverteilung haben Sie mit dem Modul Event alle Prozesse im Griff.

Erkundigt sich ein Interessent nach einem Raum für einen Geburtstag oder eine Tagung, können Ihre Mitarbeiter die Anfrage sofort im System vermerken. Die Verfügbarkeiten der vermietbaren Räume werden übersichtlich in einem

Kalender dargestellt. Die vorläufige Buchung blockiert die Räumlichkeiten. In nachfolgenden Schritten können weitere Ressourcen wie Beamer oder Stühle reserviert und gebucht werden. Angebote externer Dienstleister wie Cateringfirmen werden nach Bedarf eingepflegt und abgerechnet.

In Absprache mit dem Kunden können individuelle Angebote und Rechnungen erstellt und als PDF versandt werden. Das Dashboard ermöglicht die Auswertung und Veränderung aller Buchungen im Prozess sowie nachträglich.

ECKDATEN EVENT

- Raummanagement
- Ressourcenmanagement
- Flexible Angebotsgenerierung
- Automatische Rechnungsstellung auf Basis der Angebote
- Aufgabenplanung und -zuweisung
- Schnittstelle zur Buchhaltung
- Planungssicherheit durch übersichtliche Darstellung von Buchungen und Auslastung

Räume als Einnahmequelle nutzen – planungssicher und effektiv!



VORTEIL FÜR IHRE VERWALTUNG

Behalten Sie den Überblick, welche Ressourcen und Räume vergeben sind und mit welchen Sie noch planen können.

Damit nutzen Sie Ihr Potenzial voll aus – ohne die Gefahr von Engpässen.

VORTEIL FÜR IHRE KUNDEN

Interessenten wird nicht nur ein kulturell interessantes Umfeld für Ihre Veranstaltung geboten, sondern auch die schnelle und professionelle Abwicklung von Anfragen und Buchungen.

VORTEIL FÜR IHR MARKETING

Nicht nur aus finanzieller Perspektive ist die Vermietung ungenutzter Flächen sinnvoll. Auch können damit Personengruppen mit dem Haus vertraut gemacht werden, die sonst nicht zu den Kernzielgruppen gehören. Vielleicht bieten Sie zu den Räumlichkeiten auch Führungen durch Ihr Haus an?

VERWALTBARE RESSOURCEN UND RESSOURCENPAKETE

- Möblierung der Veranstaltungsräume, wie: Stühle, Tresen, Tische oder Raum- und Tischdekoration
- Präsentationsequipment, wie Beamer und Fernbedienung
- Weiteres technisches Equipment wie Mikrofon, Boxen, Audioequipment oder Kameraausrüstung
- Catering und Zubehör wie Besteck und Geschirr
- Individuelle Ausstattung wie Material für Workshops





Ihr Onlineshop

Onlineshop des Pfefferberg Theaters | Fotos: Andreas Krause

Viele Museumsbesucher kaufen Eintrittskarten gern schon vor dem Besuchstag oder lassen sich schwere Ausstellungskataloge nach Hause liefern. Deshalb ist der Onlineshop eine Kernfunktion der Besuchermanagement-Software von Visitate.

Wie das Kassensystem vereint auch der Onlineshop die Produkte aller Module auf einer Benutzeroberfläche. Vom Warenkorb bis zur automatischen Portoberechnung verfügt der Shop über alle im Web üblichen Funktionen.

Führungsbestätigungen und Tickets können überall ausgedruckt oder auf Smartphones gespeichert und vor Ort entwertet werden.

Die vielfältigen Zahlungsmöglichkeiten lassen sich flexibel administrieren. Rabattfunktionen sind interessant für PR und Marketing. Bei Bedarf können Sie zusätzliche Nutzerdaten wie Alter, Interessen oder Schultypen abfragen. So können Sie auf individuelle Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Gäste reagieren.

ECKDATEN ZAHLUNGSVERKEHR

- Mögliche Zahlungsarten: Rechnung, Lastschrift, PayPal, Kreditkarten, Gutscheine oder Zahlung an der Tageskasse
- Wir unterstützen Sie bei der Vertragsabwicklung mit Anbietern von sicherem Online-Zahlungsverkehr
- Ermöglichen Sie Ihren Kunden online zu reservieren und erst vor Ort zu bezahlen
- Stornofunktion mit direkter Gutschrift auf Kreditkarten

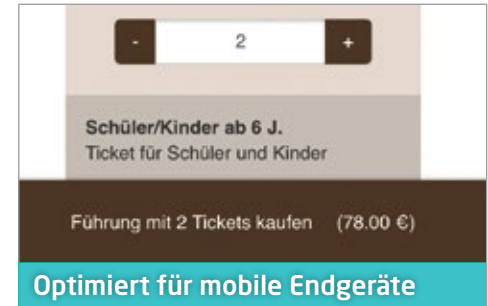
Individualisieren Sie Ihren Onlineshop



Schon in der Standardvariante bietet der Onlineshop diverse Individualisierungsmöglichkeiten. Die Menüstruktur und -benennung können Sie ganz nach Ihren Bedürfnissen anlegen. Fotos und Logos in der Kopfleiste, im Menü und auf Artekelebene sind ebenso wie AGB, Impressum und produktbezogene Texte jederzeit flexibel anpassbar.



Über das HTML-Element iFrame lässt sich der komplette Shop in Ihre Internetseite einbetten. Dann öffnet sich der Onlineshop nicht auf einer neuen Seite mit eigener URL, sondern erscheint als integraler Bestandteil Ihres Webauftrittes.



Unser responsiver Onlineshop sieht nicht nur auf Desktoprechnern oder Laptops gut aus: Auf Smartphones und Tablets werden alle Artikel und Funktionalitäten in einem übersichtlichen und klaren Design angezeigt - für einen bequemen Kaufvorgang auch unterwegs.

Kassensoft- & Hardware

Designkasse Aures Sango mit Software von Visite

Wesentlicher Bestandteil des Besuchermanagement-Systems ist das Kassensystem, bestehend aus Kassenhardware, der darauf installierten Software und Zubehör wie Ticketdrucker oder Geldschublade.

Die intuitiv bedienbare Software wird online über das Besuchermanagement-System administriert. Bei Bedarf können Sie Tickets, Führungen und Shopartikel auf einer Kasse verkaufen. Betreiben Sie mehrere Kassen, mobile Handscanner oder auch Drehkreuze,

werden alle Komponenten automatisch via Internet miteinander und mit dem Onlineshop synchronisiert. Die Software ist für Touchscreens optimiert. Bei größeren Sortimenten ordnen Sie Ihre Produkte in übersichtlichen Ebenen und Gruppen.

Bei Kassen unterscheiden wir Modelle, die auf den Tresen gestellt werden – zum Beispiel die Designkasse im Bild oben – und Einbaukassen, bei denen Touchscreen und Zubehör baulich in den Tresen integriert werden.

ECKDATEN KASSENSOFTWARE

- Anbindung an Barcode-Scanner, Ticketdrucker, Bondrucker und EC-Cash-PinPads
- Stornofunktionen inkl. Minusbögen
- Aufbuchung und Entwertung von Audio-guides über Barcode
- Kassierer- und Kassenabrechnung
- Abfrage von Mitgliedsnummern und Zusatzangaben wie Postleitzahlen
- Mehrwährungsfähig
- Rabattfunktionen: Prozent- & Festrabatt

Ihre Hardware individuell zusammengestellt



EINBAUKASSE

Durch den Einbau in Ihren Empfangstresen ist diese Kasse fast unsichtbar



TICKET- & BONDRUCKER

Zum Beispiel BOCA-Thermoticket-Drucker & Aures Bondrucker



KASSENSCANNER & MOBILE HAND-SCANNER

Zum Einscannen von Barcodes auf Tickets & Artikeln



STANDKASSE

Wir empfehlen die moderne Designkasse Aures Sango



EC-CASH PINPAD

Betragsübermittlung mit dem Verifone H5000



UND VIELES MEHR ...

Verschiedene Kassenladen, Kundendisplays oder Drehkreuzanlagen

Die App für Handscanner und Smartphones

Screenshots auf einem Honeywell Handscanner und einem Android Smartphone

Die Scan-App von Visitate läuft nicht nur auf mobilen Handscannern, sondern auch auf herkömmlichen Mobiltelefonen mit Android-Betriebssystem [Version 2.3 oder neuer]. Damit entwerfen Sie Tickets am Eingang Ihrer Ausstellung oder Veranstaltung einfach und zuverlässig.

Handscanner sind auf das schnelle Erfassen der 2D-Codes auf Kassentickets, zerknitterten Print@Home-Tickets oder Handybildschirmen spezialisiert.

Doch nicht für jeden Einsatz lohnt sich die Anschaffung dieser spezialisierten Hardware – manchmal reicht auch ein handelsübliches Smartphone mit der richtigen Software. Auch eine Kombination dieser beiden Varianten ist möglich. Damit reagieren Sie flexibel auf unterschiedliche Besuchermengen.

Wir informieren Sie gern über weitere Funktionen wie die Einbindung von Kombitickets oder den beschleunigten Mehrfacheinlass.

FUNKTIONEN

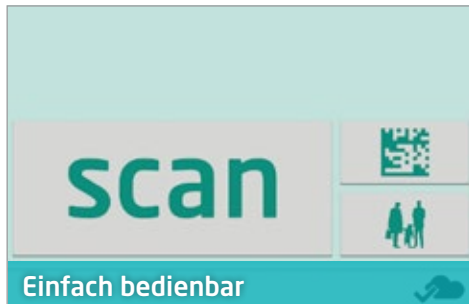
Gültigkeitsabfrage und Entwertung von Eintrittskarten in einem Schritt

Auslasskontrolle ermöglicht die exakte Regulierung der Personenanzahl

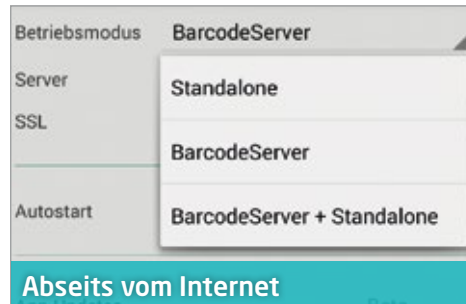
Automatische Datenerfassung in Echtzeit für Ihre Statistik – für eine umfangreiche Auswertung

Live-Anzeige der Anzahl an Scans des laufenden Tages und der sich aktuell im Haus befindlichen Personen

Drei Vorteile der neuen Hard- und Software



Gescannt wird mit einem einzigen Fingertipp. Wird ein Ticket nicht akzeptiert – z. B. weil der Besucher zur falschen Zeit kommt – gibt die App ein akustisches Signal und bietet automatisch die zugelassenen Alternativmöglichkeiten wie „trotzdem einlassen“ an.



Abseits vom Internet

Die Handscanner funktionieren auch offline, sodass Sie auch ohne WLAN und Barcodeserver problemlos scannen können. Sobald das Gerät wieder im Netz ist, aktualisieren sich alle Daten automatisch.



Scangruppen

Neu ist auch die administrative Bündelung verschiedener Veranstaltungen in Scangruppen. Damit können die Geräte beispielsweise Tickets für mehrere Ausstellungen entwerfen, ohne dass Änderungen an den Einstellungen vorgenommen werden müssen.

Von den ersten Planungsschritten bis zum reibungslosen Betrieb ein starker Partner!



SCHULUNG

Vor Ort, in kleinen Gruppen und auf die Bedürfnisse Ihres Hauses abgestimmt

Direkt bei Ihnen im Haus vermitteln unsere Experten Ihren Kassen-, Pädagogik- und Verwaltungsmitarbeitern alle wichtigen Informationen zu Hard- und Software. Wir empfehlen jeweils einen halben Schultag pro Modul. Handbuch und Tutorials auf YouTube unterstützen Sie später bei Ihrer täglichen Arbeit.



BERATUNG

Profitieren Sie bei der Systemeinstellung von unserer langjährigen Erfahrung

Ein Blick von außen hilft manchmal, um Strukturen und Prozessabläufe systematisieren und gliedern zu können. Ob Ticketkatalog, Führungsprogramm oder Warenangebot: die Arbeit mit verschiedensten Häusern und Institutionen ermöglicht es unseren Mitarbeitern, Sie optimal zu beraten.



INDIVIDUELLE ANPASSUNGEN

Vom Design Ihres Webshops bis zu Infotexten auf dem Kassenticket

Das Backend des Besuchermanagement-Systems bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zur individuellen Gestaltung und Präsentation. Und sollten Sie weitere Anpassungen für den optimalen Einsatz der Software in Ihrem Haus wünschen, kommen Sie auf uns zu. Gemeinsam finden wir eine Lösung!

Maximieren Sie den Nutzen des Besuchermanagement-Systems dank kompetenter Ansprechpartner



STANDARD-SUPPORT

MO - FR
10 - 18 UHR



PREMIUM-SUPPORT

MO - SO
09 - 21 UHR



INDIVIDUELLE KURZSCHULUNGEN

MO - FR
10 - 18 UHR

Es ist uns ein Anliegen, dass Sie alle Funktionen Ihres Systems optimal und jederzeit nutzen können. Sollten trotzdem technische Probleme auftreten, hilft Ihnen das Supportteam von Visitate gern weiter. Rufen Sie einfach an oder schreiben Sie uns eine Mail. Funktionsupdates sind selbstverständlich inklusive.

Für den Betrieb der Visitate-Kassen empfehlen wir unseren Premium-Support, der auch außerhalb unserer normalen Büroöffnungszeiten für Sie da ist. Bei technischen Problemen erreichen Ihre Kassenkräfte immer einen Ansprechpartner - auch am Abend oder am Wochenende.

Als Nachschulung oder zur Einweisung neuer Mitarbeiter bietet Visitate Ihnen individuelle telefonische Kurzschulungen an. Per Remote-Desktop-Verbindung schalten wir uns auf Ihren Computer und zeigen Ihnen an Ihrem Arbeitsplatz die optimale Lösung für Ihr Anliegen.

Ausgewählte Kunden der Visitate GmbH & Co. KG



Foto: Longbow

Bistum Hildesheim

Der Dom St. Mariä Himmelfahrt ist eine der ältesten Bischofskirchen Deutschlands. Anlässlich des 1.200-jährigen Bestehens wurden Dom und Museum saniert sowie ein Besuchermanagement-System mit den Modulen Guide, Merchandise und Ticketing angeschafft. Der Saalplan ermöglicht die sitzplatzgenaue Buchung von Konzerttickets.



Foto: Pfefferberg Theater / Andreas Krause

Pfefferberg Theater

Mit Spielfreude und Einfallsreichtum bringt das Hexenberg Ensemble Märchen und Shakespeare auf die Bühne. Mit Visitate organisiert das Theater den Verkauf der Eintrittskarten über den eigenen Onlineshop und an der Touchkasse vor Ort. Je nach Aufführung kommen auch Saalplan-Tickets für die sitzplatzgenaue Buchung zum Einsatz.



Foto: Roland Zh [CC BY-SA]

Schweizerisches Nationalmuseum

Die drei Häuser des Schweizer Nationalmuseums, deren Sammlungen die Vielfalt der Schweizer Kultur und Geschichte präsentieren, steigen Schritt für Schritt auf Hard- und Software von Visitate um. So lässt sich diese Modernisierung am Besten in den Museumsalntag integrieren.

Referenzen

Augusta Raurica, Augst [CH]	Dommuseum Hildesheim	Märkischer Kreis, Lüdenscheid
art berlin	Einsteinhaus, Caputh	Martin-Gropius-Bau, Berlin
Berlin Biennale	Feuerle Collection, Berlin	Mindener Museum
Berliner Turn- und	Freunde der Nationalgalerie, Berlin	Museum Baselland, Liestal [CH]
Freizeitsport-Bund e.V.	futurea Science Center, Wittenberg	Museum Fünf Kontinente, München
BLOC, Brüssel [B]	Grusellabyrinth NRW, Bottrop	Pfefferberg Theater, Berlin
Brandenburgische Landesaus-	Hessisches Landesmuseum Darmstadt	Quadriennale 2010/2014, Düsseldorf
stellung 2014, Schloss Doberlug	Kunsthalle Bremen	Schokoladenmuseum, Köln
Computerspielemuseum Berlin	Kunstmuseum Basel [CH]	Schweizer Nationalmuseum mit Landes-
Cranach-Stiftung, Wittenberg	KW Institute, Berlin	museum Zürich, Château de Prangins &
Deutsches Historisches Museum, Berlin	Lebenshilfe für Menschen mit geistiger	Forum Schweizer Geschichte Schwyz [CH]
Deutsches Hutmuseum, Lindenberg	Behinderung e.V., Berlin	Stiftung Luthergedenkstätten, Wittenberg
Deutsches Panzermuseum, Munster	Liebermann-Villa am Wannsee, Berlin	Von-der-Heydt-Museum, Wuppertal
Deutsches Spionagemuseum Berlin	Ludwig-Erhard-Zentrum, Fürth	W4Ticket, Waidhofen an der Thaya [A]